



L'I.B.F. (Fédération Internationale de Bowling) et la P.B.A. (Association Professionnelle des Bowlers) concluent une alliance stratégique

Traduction du C.P. d'I.B.F. (A. Fouquet)

LAUSANNE, Suisse, le 16 avril 2021 - La Fédération Internationale de Bowling (IBF), l'organisme directeur mondial du sport des dix quilles, des neuf quilles et du Para Bowling, et la P.B.A. (Association Professionnelle des Bowlers), l'organisation la plus importante au monde dédiée au sport des quilles et à sa compétition professionnelle, sont heureux d'annoncer qu'ils ont conclu un nouvel accord à long terme.

L'IBF et la PBA ont signé un partenariat à long terme afin d'améliorer le sport bowling et d'accroître la participation dans le monde entier. Ce partenariat voit la marque phare du bowling, la PBA, unir ses forces à l'organe directeur international représentant 114 fédérations membres sur cinq continents.

En septembre 2019, Bowlero Corp, le plus grand propriétaire et exploitant de centres de bowling au monde, a acheté la PBA s'établissant comme la première société de médias dans le sport, dédiée à la croissance et à l'amélioration de l'expérience PBA. Bowlero Corp a continué à organiser tous les tournois et programmes prévus de la PBA et a élaboré des plans pour développer les initiatives clés de la PBA, y compris son partenariat révolutionnaire avec FOX Sports.

Ce nouveau partenariat entre l'IBF et la PBA sera structuré en fonction des initiatives clés lancées par l'IBF lors de son congrès virtuel qui s'est tenu en novembre 2020.

La première initiative sera l'établissement d'un plan d'actions mondial clair et cohérent pour l'élite sportive, la PBA et l'IBF collaborant pour définir un calendrier annuel d'événements.

Le partenariat se concentrera également sur la gouvernance et l'intégrité du sport, la PBA adoptant le règlement antidopage et la politique anticorruption de l'IBF en matière de matchs arrangés.

L'égalité des sexes sera mise en avant dans la gestion sportive avec les athlètes afin d'encourager la participation des femmes aux événements élités de la PBA et de l'IBF.

Ensemble, l'IBF et la PBA utiliseront leurs compétences marketing pour augmenter la portée, les revenus et l'importance du sport et de ses athlètes dans le monde entier.

La PBA soutiendra et s'engagera avec la nouvelle Académie de l'IBF sur les meilleures pratiques de formation des entraîneurs, de la base à l'élite, en passant par les programmes de développement athlétique à long terme et les programmes de bien-être des athlètes.

Suite à l'engagement de l'IBF dans le cadre des Nations Unies pour le sport et le changement climatique, la PBA se conformera aux initiatives de l'IBF en matière de durabilité et de climat après l'approbation et la certification de l'utilisation des machines à ficelles.



C.P. 16/04/2021 | F.F.B.S.Q



La Fédération internationale de bowling (IBF) et l'Association Professionnelle des Bowlers (P.B.A.) concluent une alliance stratégique (suite)

Le directeur général de l'IBF, Andrew Oram, a déclaré : "Il est clair depuis le premier jour qu'une alliance forte entre la PBA et l'IBF servira bien mieux le bowling et ses athlètes au niveau mondial. La PBA, sous la direction de Colie Edison, a fait preuve d'une incroyable détermination face aux défis posés par la pandémie actuelle. La PBA a une connaissance, une histoire et une culture énormes qui sont des atouts importants pour amener le bowling à un niveau supérieur et ce partenariat nous permet à tous les deux de servir les fédérations membres mondiales et leurs athlètes".

"Depuis l'annonce de Bowling Evolved et de l'initiative d'IBF, nous avons constaté un changement notable dans la façon dont l'IBF peut soutenir la visibilité mondiale de la PBA et de nos quilleurs", a déclaré Colie Edison PDG de la PBA. "Ce partenariat nous permet désormais de soutenir l'IBF dans l'ensemble de ses événements sportifs d'élite et d'organiser des événements de la PBA dans des lieux phares internationaux en dehors des États-Unis. Il s'agit d'un partenariat important alors que nous élargissons l'adhésion de nos athlètes au-delà des événements américains pour offrir un calendrier d'événements approuvés conjointement par la PBA et l'IBF tout au long de l'année."

#bowlingevolved - La PBA et l'IBF vont diriger ensemble le monde du bowling.

À propos de l'IBF

La Fédération Internationale de Bowling représente les fédérations membres et les quilleurs du monde entier. Nous avons à cœur de mener à bien notre mission : connecter le monde avec la grandeur du bowling et veiller à l'unité.

Connecter plus loin, plus vite, pour tous. Ninepin, Tenpin, académie, para, homme, femme, jeune, vieux ; qui que vous soyez, d'où que vous veniez, notre sport traverse les cultures. Véritablement inclusifs, unis par la passion du bowling, nous rapprochons le monde en innovant notre sport avec la technologie et les données.

Nous défendons le meilleur du bowling. Gardiens de notre sport, nous montrons le bowling sous son meilleur jour. En supprimant la complexité et les obstacles au jeu, sans compromettre l'intégrité de notre sport. L'IBF est l'organe directeur international du sport des dix quilles, des neuf quilles et du Para Bowling représentant cinq continents et 114 fédérations membres.

L'IBF a été reconnue par le Comité international olympique (CIO) en 1979 comme l'organe directeur mondial du sport de bowling et par le Comité International Paralympique (CIP) en 2019 pour le Para Bowling.

À propos de la PBA

La Professional Bowlers Association (PBA) est la principale organisation mondiale dédiée au sport du bowling et à sa compétition professionnelle, avec des milliers de membres et des millions de fans dans le monde entier. La PBA accueille les plus grands tournois de bowling du PBA Tour, du PBA Regional Tour et du PBA50 Tour. En 2020, la PBA a lancé la PBA Jr, un club pour les jeunes quilleurs d'élite de moins de 17 ans, et la PBA Pinsiders, une adhésion pour les fans de ce sport. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site PBA.com.

